

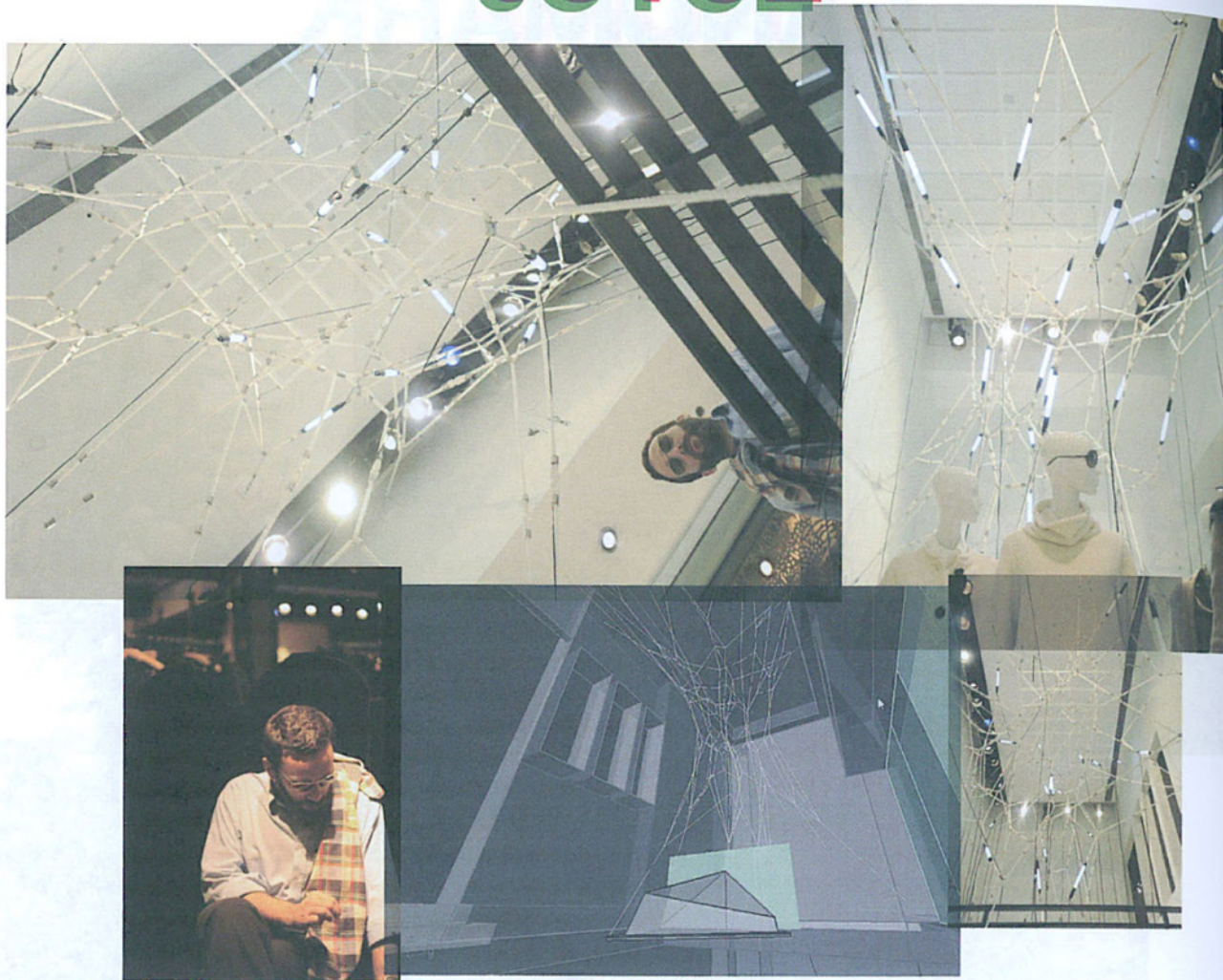
12 08
ISSUE 28
\$30 NT\$250

milk

Juicy Couture

Juicy Couture





JOYCE

每年聖誕，商店的櫥窗下盡是五光十色，彷彿是一場爭奇鬥艷的風潮。今年滿街滿巷令人看得眼花繚亂的紅紅綠綠，但JOYCE的櫥窗卻反璞歸真，回歸自然，教人更為討好。這個聖誕JOYCE找來了波多黎各建築藝術家LUIS BERRIOS NEGRON為櫥窗建出奇異的想像空間。作品名為「NONSPHERES」，雖然主題充滿著政治意味，但是所表達的意思正正是這個聖誕最好的禮物——人與人之間的一份關心與關懷。

可能大家對LUIS BERRIOS NEGRON這個名字有點陌生，即使是筆者在訪問前對他的「身份」也帶點模糊，ARTIST和ARCHITECT這個名詞好像在他身上CROSSOVER起來，但它們並存的同時卻有著藝術與商業這一個對立點。「現在做ARTIST比以往容易得多，因為市場的空間和發展也相對較大，但與此同時創作一件有它獨有的價值和意義的作品仍然是一件富挑戰性的事。有很多人會問到底我是ARTIST還是ARCHITECT，我的答案是我什麼都不是，I DO WHAT I WANT！」我喜歡這句「I DO WHAT I WANT！」，因為他有著OBAMA那句「YES! WE CAN」同等的感染力和號召力。

NONSPHERES這個PROJECT最重要想表達的是，在我們變得更親近的同時，另一方面資源也變得更加為短缺，而我們所說的每一個字，所作的每一項決定，都會意想不到地在各個地方產生的影響。「透過NONSPHERES，我想告訴大家的是我們不能再逃避與任何一個人的關係。我們生存在同一個國度，需要依附其他人而生存。這也是我用MOLECULE為主題的原因。人與MOLECULE都是獨立的個體，它代表的是人與人之間四通八達的人際網絡。表面上看，兩者都是IDENTICAL的，但仔細看下去便發現每個個體之間都有著LINKAGE，而不是獨立存在的。但我必須強調我並不希望透過這展品而教導大家應該做什麼，對我來說，無論人們從我的NONSPHERES中得到或啟發的是什麼，我也會感到非常高興和欣慰。」

面對著這位心懷抱負和理想的LUIS BERRIOS NEGRON，令筆者很想知道CHRISTMAS對他有沒有什麼特別的意義。「我是出生於LATIN-AMERICAN的國家，那裡的人大都是天主教或基督教的教徒。雖然我沒有特定的信仰，但是我相信FAITH，相信ENERGY，相信人與人之間的關懷是最POWERFUL的。如果視CHRISTMAS為一個節日或EVENT來看，這是人們一個新的開始。而今年這個新開始，我希望送一對翡翠耳環給我太太，第一是因為我喜歡綠色，而且也因為AFFORDABLE。哈哈！」這答案來得直接而爽快，沒有刻意的矯揉造作，同時也看不出任何為自己建立形象的虛偽，這就是LUIS BERRIOS NEGRON吸引的地方。

如果YOHJI YAMAMOTO是時裝界MINIMALISM最好的代表，那麼LUIS BERRIOS NEGRON就是藝術界簡約主義的佼佼者，令他最難忘的CHRISTMAS便是最好的證明。「我最REMARKABLE的聖誕是在我年紀輕輕的時候，當我從未四處遊歷的時候，當我和所有家人都親密地聚在一起的時候。我居住的地方是一個TROPICAL的世界，那時候我和媽媽會佈置聖誕樹，而那可以是BANANA TREE或MANGO TREE亦可，最令人懷念的是那裡的鳥鳴聲。至於將來，我最IDEAL的聖誕是希望與太太一起從睡夢中醒來，在暖暖的火爐旁邊溫馨地吃著早餐，沒有手機的騷擾，沒有電腦的網絡，是一個『真實』的世界。」

就是這樣，整個訪問都在一言一語間真誠地進行著，LUIS BERRIOS NEGRON的NONSPHERES提醒了我們在這個經濟大衰退的逆境中，在絞盡腦汁想出那千方百計的救亡方案時，人與人之間的團結與關懷可能是最有效和簡單的辦法，也是一份最貼心和直接的聖誕禮物。如果你對今年的CHRISTMAS GIFT還猶豫不決時，不妨考慮LUIS BERRIOS NEGRON這個建議！